

Rozporządzenie ułatwi działalność także przedsiębiorcom



Julia Padlewska prawnik w kancelarii FKA Furtek Komosa Aleksandrowicz

Na nowych regulacjach zyskają niewątpliwie konsumenci, dla których rynek e-commerce stanie się jeszcze łatwiej dostępny i ponadterytorialny. Dotychczasowe wprowadzanie barier w transgranicznej działalności handlowej wiązało się z różnicowaniem nie tylko cen, lecz także dostępności towarów i usług w zależności od danego kraju. Zniesienie takich ograniczeń umożliwi mieszkańcom wszystkich państw członkowskich równe korzystanie z oferty online danego przedsiębiorcy. Rozporządzenie w takim samym stopniu dotyczy przedsiębiorców, jeżeli dokonują oni zakupu dóbr lub usług w innym państwie członkowskim.

Dla małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce oznacza to możliwość rozszerzenia swojej oferty i otwarcia się na nowych klientów, a także odblokowanie rynku w kontekście pozyskiwania towarów i usług potrzebnych do prowadzenia własnej działalności. W skali makro jest to kolejny krok w stronę rozwoju branży e-commerce, polegający na udostępnianiu większej ilości towarów i usług dobrej jakości w coraz niższej cenie.

Nowa regulacja może się wiązać z dodatkowymi kosztami dla przedsiębiorców, modyfikacji wymagają bowiem regulaminy sklepów internetowych, potrzebne są też zmiany w funkcjonowaniu samych sklepów. Konieczna może być również analiza umów dystrybucyjnych, jeżeli ograniczono w nich sprzedaż do terytorium kilku państw członkowskich.

W celu pełnego wdrożenia rozporządzenia konieczna jest także nowelizacja prawa krajowego. ©